**臺北市政府教育局105年度國際教育月活動實施計畫**

105年4月26日北市教綜字第10534184200號函頒

**壹、依據：**

一、教育部中小學國際教育白皮書

二、臺北市高級中等以下學校國際教育深耕方案

**貳、目標**

一、整合國際教育現有資源，架構學校本位國際教育系統。

二、培養全球視野世界公民，涵化學生理解國際事務素養。

三、深化國際教育教學內涵，精進教師議題融入教學能力。

四、落實國際教育生活運用，提供親子交流國際議題機會。

**參、辦理單位**

一、主辦單位：臺北市政府教育局（以下簡稱教育局）

二、協辦單位：臺北市中正區東門國民小學、臺北市立民生國民中學、臺北市立建國高級中學。

**肆、參與對象**：臺北市公私立國民中小學及高中職學生。

**伍、實施時間**： 105年5月1日至105年5月31日。

**陸、實施內容**

一、為落實國際教育，並融合國際教育元素於不同學習領域中，本局訂105年5月為國際教育月，設計國際教育相關之學生學習活動，透過「國際教育月」讓學生每日完成一個國際教育議題學習任務，藉由任務實作培養學生國家認同、國際素養、全球競合力與全球責任感。

二、相關學習活動分國小、國中、高中職三組進行，由不同學程各領域教師設計學習活動，對應國際教育能力指標、並說明設計理念與教學上的運用。

三、學習任務活動設計完成後，印製國際教育月活動任務海報，提供臺北市公私立各級學校使用，教師能利用活動任務卡結合既有課程，於課堂中融入國際教育教學，亦可配合回家作業或親子共學，引導學生思考相關議題。

四、本月活動共有20個任務，學生為達成任務，藉由資料搜尋、同儕討論、自我省思、了解時事、實作體驗等方式，展現問題解決能力。

五、各學程任務設計將提供設計理念、設計架構與設計說明，供老師教學運用，相關設計說明請見附件1。

六、活動任務並另以全開海報方式印製，每校1張，同時於局網公告題目，以利學生每日答題完成任務，任務內容請見海報與另附電子檔。

**柒、獎勵**

一、為鼓勵學生踴躍參與，請各校結合校內獎勵制度，自訂推動與鼓勵策略，本局將請駐區督學協助了解。

二、針對各校認真參與之班級與學生，可提報本局予以獎勵(推薦表如附件2)，依學校規模大小，各校可推薦認真參與活動並表現卓越之班級為「國際教育達人班」，班級數20班以下者可推薦1班，21班~40班者至多推薦2班，41班以上者至多推薦3班，局裡將頒發獎狀及圖書禮券每班2000元以茲鼓勵。學校提報推薦名單時需將相關推動歷程留校備查，俾利抽訪學校了解班級執行情形，依此作為局裡獎勵依據。

三、學生個人部分，依學校規模大小，各校可推薦認真參與活動並表現卓越之學生為「國際教育達人」，班級數20班以下者至多推薦3人，21班~40班者至多推薦5人，41班以上者推薦至多10人，由本局頒發獎狀鼓勵。

**捌、成效評估**

一、預計國際教育月20個任務活動，師生每日花20分鐘時間完成任務，五月份學生達到6小時以上國際教育學習時數。

二、提升臺北市國高中小學生對國際議題的關注興趣，藉由活動建立學生學習不同文化的意願與能力。

三、學生能以創意發想與學科知識實踐任務，培養價值判斷的能力，採取適切的行動解決全球性相關問題。

**玖、計畫經費**

本計畫所需經費由教育局南門國中指定活動「國際學校獎」預算下支應。

**拾、**本實施計畫奉核定後實施，修正時亦同。

**附件一**

**臺北市政府教育局105年度國際教育月國小中高年級任務活動設計**

1. 設計理念

現今全球化時代，國與國之間莫不強化彼此溝通與交流，希望能在政治、經濟、社會、教育與文化等各方面維持著競和關係。然而目前人類所共同面臨的挑戰已遠超乎想像，其中全球氣候變遷包含全球暖化、霧霾，全球性傳染疾病如流感、MERS、伊波拉、茲卡等病毒肆虐，後殖民時代所引發的貧窮、糧食分配不均、民族紛爭及種族歧視，乃至後冷戰時代所產生的恐怖主義等問題，都嚴重威脅著人類的生存。所以要解決當前的難題必須提升國際間合作，而合作植基於國與國間的相互認識與尊重。因此，「國際教育」便形成維持現今世界穩定的最重要力量之一。

職此，臺北市政府教育局於今(2016)年推動國際教育月計畫，期望在每年五月以密集的學習活動，提供學生沉浸在國際教育課題的學習機會，以提升學生全球視野及議題探究思維及問題解決能力。目前規劃國小中、高年級在五月的國際教育學習活動各有20項，係以「國際教育課程能力指標」為經、「七大學習領域」為緯，建構出本活動設計的架構與核心。國際教育學習活動的設計以貼近學生的生活為目標，除了知識性的題目外，更多的是想讓孩子親自動手去體驗、去探索，寓教於樂，讓孩子在沒有多餘負擔的情況下快樂學習，也讓國小階段的孩子自然而然地發展出對國際事務的關注與關懷行動。

1. 設計架構

（一）中年級

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學習領域  能力指標 | | **語文(l)** | **數學(m)** | **社會(s)** | **自然(n)** | **健體(p)** | **藝文(a)** | **綜合(i)** | 題數 |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 |  |  |  |  |  | a1 |  | 1 |
| 1-1-2 |  |  | s1 | n1 |  |  |  | 2 |
| 1-1-3 |  |  | s2 |  |  |  | i1 | 2 |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  | m1 | s3 |  |  |  |  | 2 |
| 2-1-2 |  |  | s4、s5 | n2 |  | a2 | i2 | 5 |
| 2-1-3 | l1 |  |  |  | p1 | a3 |  | 3 |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  |  |  |  |  | i3 | 1 |
| 3-1-2 |  |  | s6 |  | p2 |  |  | 2 |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-1 | l2 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 4-1-2 | l3 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 題數 | | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20 |

（二）高年級

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學習領域  能力指標 | | **語文(L)** | **數學(M)** | **社會(S)** | **自然(N)** | **健體(P)** | **藝文(A)** | **綜合(C)** | 題數 |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 | L1 |  | S1 |  |  | A1、A2 |  | 4 |
| 1-1-2 |  |  | S2 |  |  |  |  | 1 |
| 1-1-3 |  |  | S3 |  |  |  |  | 1 |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  |  |  |  | P1 |  |  | 1 |
| 2-1-2 | L2、L3 |  |  | N1 |  | A3、A4 | C1 | 6 |
| 2-1-3 | L4 | M1 |  |  |  | A5 |  | 3 |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  | S4 |  |  |  |  | 1 |
| 3-1-2 |  |  |  |  | P2 |  |  | 1 |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-1 |  |  |  | N2 |  |  |  | 1 |
| 4-1-2 |  |  | S5 |  |  |  |  | 1 |
| 題數 | | 4 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 1 | 20 |

能力指標說明：

|  |  |
| --- | --- |
| **目標層面** | **基礎能力（國小）** |
| 國家認同 | 1-1-1 瞭解我國與世界其他國家的文化特質。  1-1-2 表現具國際視野的本土文化認同。  1-1-3 向外國人介紹我國文化特色的能力。 |
| 國際素養 | 2-1-1 認識全球重要議題。  2-1-2 體認國際文化的多樣性。  2-1-3 具備學習不同文化的意願與能力 |
| 全球競合力 | 3-1-1 認識全球競爭與合作的現象。  3-1-2 探究全球競爭與合作關係的能力並體認其重要性。 |
| 全球責任感 | 4-1-1 認識世界基本人權與道德責任。  4-1-2 瞭解並體會國際弱勢者的現象與處境。 |

**設計說明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 國小中年級活動設計 | | | | |
| 編號 | 活動項目 | 對應指標 | 設計理念 | 教學應用 |
| a1  5/2 | 畫一面你最喜歡或者覺得最特別的外國國旗。 | 1-1-1 | 國旗是一個國家的象徵與標誌，而每個國家因其獨特的氣候、地理、人文與歷史，而使得每面國旗都有它的故事，希望透過本活動讓學童認識更多其他國家的國旗，並瞭解期中的含意。 | **˙**南一版藝文第四冊第1單元：紋樣之美 |
| l1  5/3 | 用五種外國語言說「謝謝」。（可利用Google 翻譯） | 2-1-3 | 「微笑無國界」，透過簡單的字句縮短世界的距離。我們身邊有許多值得我們感謝的人、事、物，透過這個活動，讓兒童更願意表達感謝之情。 | ˙翰林版國語第六冊第2單元:有你真好 |
| m1  5/4 | 搜尋三個不同國家的貨幣，並選出一個你最喜歡的圖案。 | 2-1-1 | 中年級仍屬具體運思期，故將實體以圖象表徵，透過具體物的操作到數字間的推理，了解各國貨幣幣值的不同。亦可透過外國錢幣圖象表徵進一步認識不同國情文化。 | ˙康軒版數學第五冊第1單元:使用錢幣 |
| c1  5/5 | 臺灣最有名的就是各種特色小吃了，找出你最想和外國人分享的一樣小吃，並查查它的英文名稱。 | 1-1-3 | 本活動希望孩子能藉由觀察各國美食的相異處，更加了解臺灣美食，同時培養孩子對外國人介紹當地特色之能力。 | **˙**三年級英文 English Land 2： Food  **˙**翰林版社會第三冊第4單元：生活作息的轉變 |
| p1  5/6 | 透過電視或網路觀賞一場國際運動賽事。 | 2-1-3 | 各國因文化的不同，盛行的運動也不同。本活動在引導孩子去嘗試多種事物，找到自己喜愛且適合的，並了解各國文化的不同。 | **˙**翰林版健康與體育第八冊第3單元：體適能加油站。 |
| s2  5/9 | 說出三個台北市具代表性地標的英文名稱。 | 1-1-3 | 本活動旨在培養孩子對國家的認同以及能夠向外國人介紹周圍環境特色的能力。我們希望透過這個活動讓孩子多關心與注意到自己平常的活動範圍，並能簡單介紹地理位置。 | **˙**康軒版社會第三冊第6單元：話我家鄉 |
| c3  5/10 | 找出三樣家中使用的電器或家具，查一查它們的品牌分別來自哪些國家？又分別是哪個國家製造？ | 3-1-1 | 你瞭解我們使用的東西來自何方嗎？或許我們知道是哪個國家的品牌，但卻不一定知道是在哪裡製造及生產，希望透過本活動引導孩子關心世界工廠及生產鍊關係。 | **˙**南一版綜合第七冊第4單元：寶貝當家 |
| p2  5/11 | 認識三個國際知名的臺灣運動員。 | 3-1-2 | 臺灣的運動選手想要到國外從事職業運動，除了本身要有超強的實力外，還要帶著小小的運氣成分。本活動是藉由這些選手在國外從事職業運動做出的改變，使學生了解全球競爭與合作的現象。 | **˙**翰林版健康與體育第六冊第1單元：休閒生活趣-活動三強棒出撀。 |
| s4  5/12 | 搜尋一種外國有趣的傳統節慶及慶祝方式，並與人分享。 | 2-1-2 | 中年級的社會課程開始認識家鄉文化與傳統節慶，這個活動可以讓學生比較國內外不同的風俗民情，體認國際文化的多樣性，進而發展出對於不同文化可以包容與尊重。 | ˙翰林版社會第三冊第6單元:家鄉的節慶與民俗活動 |
| l3  5/16 | 12月10日是國際人權日，要讓人權在全世界得以落實推行，還有賴全人類的努力。請搜尋一位為世界人權努力奮鬥的人權鬥士，閱讀他的故事。 | 4-1-2 | 《世界人權宣言》是人類歷史上第一份國際人權宣言！說明每個人應該享有的權利，它的重要性不容置否。身為世界公民的我們，對於每個國家人權的具體定義、共識、以及保障人權的具體方式，都應有責任共同維護與重視。 | ˙翰林版國語第七冊閱讀指導:讀新聞找要素 |
| s3  5/16 | 請說出奧林匹克運動會五環旗的五種顏色（藍、黑、紅、黃、綠）分別代表的含義。 | 2-1-1 | 隨著科技進步，世界各國產業透過各種形式進行交流與學習，包括國際性奧林匹克運動會。藉由這個國際性綜合運動會來認識人類歷史追求和平與友誼的目標。 | ˙康軒版社會第三冊第4單元：生活作息的轉變 |
| n1  5/17 | 舉出三個國家的國花，並與同學分享這些國花代表的意義。 | 1-1-2 | 從認識各國的國花，認識這些國花對國家的意義，進而理解我國國花的內涵。 | **˙**康軒版自然第一冊第1單元：植物的身體 |
| a3  5/18 | 學唱一段你喜歡的外語歌曲。 | 2-1-3 | 歌曲是各個文化中幾乎都會出現的音樂形式之一，而隨著文化的不同，歌曲的音韻、曲調、和聲和節奏也會有所差異。本題讓孩子學唱外語歌曲，協助孩子感受不同文化的音樂之美。 | **˙**康軒版藝術與人文第二冊第2單元：山野之歌 |
| s5  5/19 | 請搜尋三個國外著名的博物館，並分別說出其鎮館之寶。 | 2-1-3 | 利用課後時間主動學習，善用各種學習資源，對學習有很大的幫助。走出教室參觀或學習，增加更多國際知識，可以豐富我們的生活並且獲得學習樂趣。 | ˙康軒版社會第一冊第4單元:學習與成長 |
| c2  5/20 | 品嚐一樣你沒吃過的國外美食（或說一道自己想品嚐但尚未吃過的國外美食）。 | 2-1-2 | 食物是最能夠代表當地文化特色的主要因素之一。本活動旨在引導孩子從探索各國食物當中認識各種不同的文化。 | **˙**三年級英文 English Land 2： Food  **˙**翰林版社會第三冊第4單元：生活作息的轉變 |
| n2  5/23 | 搜尋今天五個國外城市的天氣預報。 | 2-1-2 | 學習理解氣象預報是生活必備的技能，從查找世界各都市的天氣預報，理解不同地區的天候特性。 | **˙**康軒版自然第二冊第3單元：認識天氣 |
| s1  5/24 | 對外國人來說，茶葉、鳳梨酥是台灣經典的伴手禮。請訪問曾出國的師長，認識三項其他國家最具特色的伴手禮。 | 1-1-2 | 台灣是我們生長的地方，有許多值得認識，值得介紹給國際朋友的特色和物產，本活動讓孩子了解其他國家具有特色的物產，同時也幫助孩子建立對自己國家的認同和信心。 | ˙康軒版社會第三冊第6單元：話我家鄉 |
| l2  5/25 | 請說出一位對世界有貢獻的外國人士，以及他令人印象深刻的事蹟。 | 4-1-1 | 每個人都喜歡聽故事，聽人物故事可以提供學童認同模仿的對象。故事的來源可以是偉人傳記書籍，也可以是來自師長口中。來自不同地域的人物典範，可以增廣學童的見聞，並且了解平凡人物也可以有不平凡的貢獻，過有意義的人生。 | ˙翰林版國語第六冊第1單元：人物故事 |
| s6  5/26 | 法語、西班牙語、阿拉伯語同屬世界十大語言。請各找出一個以法語、西語、阿語為官方語言的國家(本國除外)。 | 3-1-2 | 讓孩子找尋不同語系國家的地理位置，在找尋的過程當中有機會認識不同國家的語言文化更可增加孩童們的國際觀。 | **˙**翰林版社會第八冊第2單元：文化交流看世界 |
| a2  5/27 | 透過電視或網路觀賞一段外國的傳統舞蹈，並試著模仿其中的動作。 | 2-1-2 | 每一個國家特有的文化傳統，衍生出的舞蹈藝術自然別具風采。藉由舞蹈片段的觀賞，能讓孩子對其舞蹈的獨特風格有初步的認識。 | **˙**康軒版藝術與人文第三冊第2單元：動聽的故事 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 國小高年級活動設計 | | | | |
| 編號 | 活動項目 | 對應指標 | 設計理念 | 教學應用 |
| A2  5/2 | 聽一首外國的國歌，並了解歌詞含義。 | 1-1-1 | 國歌歌詞時常蘊含該國視為重要的政治、歷史或地理，甚至宗教元素。認識國歌除了從欣賞中體驗國歌所帶來的氣氛，也可幫助孩子初步了解其他國家。 | **˙**康軒版藝術與人文第八冊第1單元：世界地球村 |
| L4  5/3 | 用五種外國語言說「我愛你」。（可利用Google 翻譯） | 2-1-3 | 全世界總共有數千種語言，但孩子在學校只接觸到幾種。透過此活動不但可以讓孩子思考各個地方的差異性、增加孩童們的國際觀，更有機會認識不同國家的文化與風俗。 | ˙南一版國語第十二冊第4單元：感恩與祝福 |
| L1  5/4 | 說一個外國名人的趣事（或機智故事）是你在學校沒有學過的。 | 1-1-1 | 當一句話或一個故事變成一種意義或信念的時候，它便會釋出無盡光芒和力量，成為聆聽者一生前行的動力。透過本活動希望學童能多涉獵名人趣事，希望對孩子們的人生，也能產生正向影響。 | **˙**康軒版國語第九冊第1課：名人記趣 |
| N1  5/5 | 颱風的命名是來自不同國家及地區，請舉出五個你覺得最有趣的颱風名稱並瞭解其原文的含義。 | 2-1-2 | 颱風是臺灣常見的劇烈天氣之一，從理解世界各國的颱風命名，認識多元的各國文化。 | **˙**翰林版自然第七冊第1單元：多變天氣。 |
| S2  5/6 | 逛逛商店或賣場，觀察同一種類的商品中，台灣自產與國外進口的在包裝上有什麼不同的特色？並說說哪種比較吸引你。 | 1-1-2 | 不同的國家因為民俗風情各有不同，其差異也會展現在商品上，透過觀察國內與國外商品包裝的差異，也能體會各國的文化風格。 | ˙康軒版社會第三冊第6單元：話我家鄉 |
| A3  5/9 | 搜尋一個外國知名地標或建築物，並瞭解它的歷史故事。 | 2-1-2 | 每個國家的知名地標或建築不論是古蹟還是新興建築，能成為當地人引以為傲或是觀光客一定要到此一遊的地方，一定有其迷人的文化脈絡或歷史故事，而本活動希望先從認識最具國家代表性的特色符號，帶領孩子進入國際教育的世界。 | ˙南一版藝術與人文第八冊第1單元：難忘的家鄉景色 |
| S4  5/10 | 請上外交部網站搜尋臺灣所有的邦交國，並能在地圖中指出它們的位置。 | 2-1-3 | 臺灣因為特殊的歷史背景與處在兩岸緊張關係之間，導致在政治外交上捉襟見軸，願意與我國建立邦交關係的國家也是屈指可數、彌足珍貴，希望透過本活動引導學生更認識我國的邦交處境與我們的友誼之邦。 | **˙**翰林版社會第五冊第1單元：嗨！臺灣你好 |
| N2  5/11 | 查查COP21是什麼？請找出一則相關的國際新聞，並分享自己可以貢獻心力的方法。 | 4-1-1 | 氣候變化已是全球重視的議題之一，期望學生透過搜尋新聞的過程，理解自己在地球應負的國際公民責任。 | **˙**翰林版自然第八冊第3單元：生物、環境與自然資源 。 |
| S5  5/12 | 搜尋ISIS伊斯蘭國的所在位置，並且找到三個他們曾經執行恐怖炸彈攻擊，造成重大傷亡的國家。 | 4-1-2 | ISIS伊斯蘭國是當前最活躍也是最恐怖的國際恐怖組織，其暴力行徑遍布歐亞非三洲，令人聞之色變，手段令人髮指，但身在臺灣除了從新聞中取得訊息外，其實較無法感同身受，故希望透過本活動，讓學童瞭解恐怖攻擊實離我們並不遙遠。 | **˙**翰林版社會第五冊第1單元：嗨！臺灣你好 |
| L2  5/13 | 挑選一本吸引你的外國翻譯小說，並介紹它的書名、作者、國籍及劇情。 | 2-1-2 | 近年來翻譯小說盛行，在書店排行榜中總是穩坐前幾名的寶座，若想在圖書館預約，花個十天半個月等待更屬正常。而翻譯小說種類琳瑯滿目，各國也有其獨特的故事類型與敘事手法，讓人透過文字就可以徜徉不同文化之中。希望透過本活動能讓學童閱讀及分享國外文學作品。 | **˙**康軒版國語第九冊統整活動四：認識小說 |
| P2  5/16 | 今年是奧運年，你知道這次輪到哪個國家的哪個城市舉辦嗎？哪個國家又舉辦過最多次奧運呢？ | 3-1-2 | 今年（2016）是奧運年，輪到巴西舉辦一年一度的奧運盛會。環顧奧運120年共28屆（有三屆因世界大戰取消）的輝煌歷史，不難發現舉辦國家都集中在世界強國，甚至還有城市共舉辦過三次之譜。希望透過本活動讓學童瞭解強權國家在世界分佈的區域，並從延伸搜尋更進一步瞭解奧運歷史。 | **˙**南一版健體第十冊第4單元：運動你我他 |
| S1  5/17 | 列出長大後你最想去的十個國家。 | 1-1-1 | 不管大人小孩，每個人應該都有環遊世界的夢想，希望能夠透過本活動帶領孩子更認識這個世界，從彼此分享中開展對他國文化興趣。 | **˙**翰林版社會第八冊第1單元：放眼世界看文化 |
| A5  5/18 | 模仿一段你喜歡的外國舞蹈。 | 2-1-3 | 讓學生藉由觀摩學習，瞭解不同國家的舞蹈語彙，更在動作探索的過程中，體驗做中學的樂趣。 | ˙南一版健康與體育第十二冊第3單元：與健康共舞  **˙**康軒版國語第十冊第6課：舞動美麗人生 |
| S3  5/19 | 法國巴黎鐵塔、復活島摩艾像、美國大峽谷都是世界上著名的「世界遺產」，你知道臺灣目前已有數個「世界遺產潛力點」，請瀏覽網站，選擇其中一個加以了解並向人介紹。 | 1-1-3 | 本活動旨在培養孩子對國家的認同以及能夠向外國人介紹周圍環境特色的能力。我們希望透過這個活動讓孩子能對台灣古蹟名勝有初步的認識，並能以之為榮，進而能守護臺灣。 | **˙**翰林版社會第五冊第1單元：嗨！臺灣你好 |
| C1  5/20 | 烹飪一道外國菜餚或甜點。 | 2-1-2 | 文化時常體現在日常的食衣住行當中，這個任務讓孩子有機會從烹飪異國美食來體驗國外文化。 | **˙**南一版綜合第五冊第4單元：生活智慧家。 |
| L3  5/23 | 說出此刻三個不同國家著名城市的當地時間。 | 1-1-1 | 找尋世界各個角落的當地時間，不只能讓孩子瞭解世界地理位置和時間差異，也能讓孩子對我國與他國的差異產生興趣。 | **˙**五年級英文Let’s go 3：What time is it? |
| M1  5/24 | 找出全世界面積前三大及前三小的國家，並能在地圖中指出它們的位置。 | 2-1-3 | 國家面積的大小往往是判斷國力是否強盛的代表，而臺灣環伺在世界大國旁，常因國際壓力導致自信心不足。希望透過本活動讓學童瞭解臺灣並不是最小的國家，並從延伸搜尋瞭解大國小國彼此的生存模式。 | **˙**南一版數學第九冊第7單元：面積  **˙**翰林版社會第五冊第1單元：嗨！臺灣你好 |
| A1  5/25 | 國家兩廳院舉辦的2016 TIFA臺灣國際藝術節才剛圓滿結束，你知道今年有哪些表演團體參與嗎？請上官網看看各團體的表演預告，並列出其中三個你最喜歡的外國藝術團體，並說說為什麼？ | 1-1-1 | 各國不同的表演形式最能展現其歷史脈絡發展的各種面向。此活動能讓孩子對各國文化有進一步的認識，擴展其國際視野。 | **˙**康軒版藝術與人文第七冊第5單元：打開戲劇百寶箱-跨國界的表演藝術 |
| P1  5/26 | 和家人或朋友談談林書豪和周子瑜吧。 | 2-1-1 | 林書豪與周子瑜分別在他們擅長的領域發光發熱，他們在異鄉努力奮鬥的故事是多麼的激勵人心。本活動在使同學了解成功的背後，所付出的努力和堅持理念不放棄的精神。 | **˙**翰林版健康與體育第九冊第1單元：大顯身手-活動1籃球天地。  **˙**南一版健康與體育第十二冊第3單元：與健康共舞 |
| A4  5/27 | 欣賞不同國家服飾的風格，並將自己喜愛的外國服飾特色融入上學時的穿著打扮。 | 2-1-2 | 衣著也是能很輕易區別不同國家特色的要素與媒介，透過該活動認識不同的國家文化，了解不同國家的服飾特色，並希望各國小教務處能與導師統一推動舉辦世界服裝日，來將國際教育活動推展至最高潮。 | **˙**康軒版藝術與人文第六冊第5單元：熱鬧的慶典 |

**臺北市政府教育局105年度國際教育月國中任務活動設計**

一、設計理念：

國中端的活動設計主要在於啟動學生的覺知（awareness)，，對於自己生活週遭的覺知，對於自己家鄉台灣的覺知，對於全球議題的覺知，對於在地與全球關連的覺知。並在覺知之後能夠思索自己所能付出的行動，發展解決全球議題方案與評價行動的能力，成為正向改變世界的小推手。

20個活動在國際教育能力指標的對應上，國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感等四個主題軸均有涵蓋，但以國際素養、全球責任感之引導和培養為主。在領域學科之運用上，涵蓋英文、歷史、地理、公民、生物、藝術與人文、家政、童軍、生活科技、體育等，多數活動為學生平日課程所學習知能的延伸，學習都是跨領域學科設計，以便統整學習經驗。

活動也回應臺灣中小學國際教育三大課程主題軸「全球議題」、「文化學習」與「國際關連」。

二、設計架構

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 題號  能力指標 | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 |  |  |  |  |  |
| 1-1-2 |  |  |  |  |  |
| 1-2-2 |  |  |  |  |  |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  |  |  |  |  |
| 2-1-2 |  |  |  |  |  |
| 2-2-1 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  |  |  |  |
| 3-1-2 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-2 |  |  |  |  |  |
| 4-2-1 |  |  |  |  |  |
| 4-3-3 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 題號  能力指標 | | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 |  |  |  |  |  |
| 1-1-2 |  |  |  |  |  |
| 1-2-2 |  |  |  |  |  |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  |  |  |  |  |
| 2-1-2 |  |  |  |  |  |
| 2-2-1 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  |  |  |  |
| 3-1-2 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-2 |  |  |  |  |  |
| 4-2-2 |  |  |  |  |  |
| 4-3-2 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 題號  能力指標 | | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 |  |  |  |  |  |
| 1-1-2 |  |  |  |  |  |
| 1-2-2 |  |  |  |  |  |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  |  |  |  |  |
| 2-1-2 |  |  |  |  |  |
| 2-2-2 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  |  |  |  |
| 3-2-1 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-1 |  |  |  |  |  |
| 4-1-2 |  |  |  |  |  |
| 4-2-1 |  |  |  |  |  |
|  | 4-3-3 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 題號  能力指標 | | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| **國家**  **認同** | 1-1-1 |  |  |  |  |  |
| 1-1-2 |  |  |  |  |  |
| 1-2-2 |  |  |  |  |  |
| **國際**  **素養** | 2-1-1 |  |  |  |  |  |
| 2-2-1 |  |  |  |  |  |
| 2-2-2 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **競合力** | 3-1-1 |  |  |  |  |  |
| 3-1-2 |  |  |  |  |  |
| **全 球**  **責任感** | 4-1-1 |  |  |  |  |  |
| 4-2-1 |  |  |  |  |  |
| 4-3-3 |  |  |  |  |  |

**設計說明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 編  號 | 活動項目 | 對應  指標 | 設計理念 | 教學應用 |
| 1  5/2 | 谷歌塗鴉Google Doodle是位於谷歌首頁每日更換的畫作、動畫或互動遊戲。第一則谷歌塗鴉Google Doodle出現在1998年的八月三十號。發展至今，內容包羅萬象，涵蓋世界不同文化或國家的節慶，歷史事件、對人類發展有貢獻或在歷史上占有一席之地的人物，選擇一則谷歌塗鴉Google Doodle去發掘和它相關的人、事、時、地、物。 | 2-1-2 | 透過谷歌塗鴉Google Doodle的藝術趣味，引導學生去體認文化的多樣性或今日世界的樣貌源起是經過許多的演變以及前人的努力。 | 藝術與人文  （七年級）視覺藝術的語言  （八年級）「動」的圖像  （九年級）  新媒體藝術 |
| 2  5/3 | 邀約全班同學將五月的一天上學日定為無車日。如要乘坐私人轎車，則邀請需乘坐公車的同學一起採共乘制。並計算比照往常的交通方式，無車日這天全班總共減少了多少碳足跡。 | 4-2-1 | 搭乘大眾運輸工具、共乘或步行，不僅可以降低空氣汙染，節約能源，而且還有益身體健康，因此讓學生身體力行，在全球環保行動中貢獻一份力量。 | 健康教育（九年級）：  1、關心我們的生活環境  2、綠色行動  自然與生活科技（七年級）  人類與環境  （九年級）永續發展  童軍  1實踐社會參與  2保護自我與環境 |
| 3  5/4 | 上網搜尋： youtube unfairy tales觀看Irvine、 Mustafa和Malak個別的故事後，請在世界地圖上找出他們的家鄉並了解他們為何遠離家園。送給他們一句話、一首詩或一首歌鼓勵他們。 | 4-1-2 4-3-3 | 此活動旨在讓學生從UNICEF（聯合國兒童基金會）拍攝的三個短片中，對敘利亞兒童的境遇有所理解並表達些微的關切之心。 | 童軍  實踐社會參與  公民(九年級)  世界公民 |
| 4  5/5 | 搜尋五大洲各一個城市今天的天氣預報，標示它們在世界地圖上的位置後，和同學討論各自搜尋的結果。 | 2-2-1 | 透過五大洲、南北半球同一天天氣的異同，建構學生對於世界寰宇不同區域天候差別的影響因素。 | 地理  天氣與氣候  自然與生活科技（七年級）  人類與環境 |
| 5.  5/6 | 請進入youtube網站任選一集的「臺灣是我家」節目，了解新移民為何選擇臺灣為新故鄉，以及他們如何融入臺灣在地生活。 | 1-1-2  1-2-2 | 隨著世界地球村的影響，國際移動迅速增加，外籍人士在各國比例顯著成長；藉由節目中對主角的專題報導，了解外籍人士對臺灣的欣賞之處，明白他們為何選擇在臺灣生活，從不同的眼光進一步認識自己家鄉的美好。 | 公民(七年級)  社會中的文化  公民(九年級)  世界公民  童軍  實踐社會參與 |
| 6  5/9 | 扮演電影Harry Potter(哈利波特)中妙麗這個角色的愛瑪華生（Emma Watson），在2014擔任聯合國女性親善大使期間於聯合國發表演說。上網搜尋：  Emma Watson UN speech with Chinese transcript，去了解她的演講是關於什麼樣的議題，而她所倡導的HeForShe有著什麼樣的意涵。 | 2-1-1  4-2-2 | 此活動旨在讓學生體察他們所熟悉的國際巨星為著讓世界更和諧所做的努力。性別平等是由兩性共同促成的 。推動性別平等的女性，並不等同男性仇視者。 | 公民  和諧的性別關係  輔導  性別平等尊重多元  健康教育  兩性關係 |
| 7  5/10 | 請進入我國外交部網站查詢我國邦交國相關資料，並找一張世界地圖標示出所有邦交國的位置後，歸納出在哪個洲我們的邦交國最多。 | 1-2-2 | 我國在外交關係上一向極其艱困，希望透過實際查詢使學生能除了課本文字說明之外，能進一步了解體會我國的外交困境；若能思考自己可以扮演的外交角色更佳 | 公民(八年級)  國家的組成 |
| 8  5/11 | 2016年茲卡病毒肆虐全球，請去了解目前的疫情現況，以及台灣如何防疫。 | 2-1-1 | 2016年茲卡病毒肆虐全球，世界衛生組織在2月1日宣布全球進入茲卡病毒緊急狀態，各國更是積極推廣防疫資訊；此活動旨在讓學生去學習在這種國際間交流頻繁的情境下，我們如何做好自主健康管理。 | 健康教育(七年級)  傳染病的世界  ‧公民(九年級)全球化時代的來臨 |
| 9  5/12 | 關於茲卡病毒感染症的傳播，請思考：  1、為何我國政府會有旅  遊警示燈之設置？  2、為何機場港口需要實  施檢疫？ | 4-3-2 | 臺灣境內傳染病防治工作大部分成效不錯，  但學生需意識到近年因為國際間的人力交流、國外旅遊普及，使得疾病境外移入的機會漸漸增加，進而讓台灣遭受新興傳染病的威脅增高。  因此學生需要認識世界各國在防止傳染病境外移入上所採取的防疫措施及其意義所在。 | ‧健康教育(七年級)  傳染病的世界  ‧公民(九年級)全球化時代的來臨 |
| 10  5/13 | 上網查找一張最令你感動或震撼的國際新聞攝影獎照片，並了解照片背後的故事。(關鍵字可找：普立茲新聞攝影獎、世界新聞攝影獎等) | 2-1-1  4-1-2 | 國際新聞攝影獎得獎作品，時常是戰亂烽火、天災人禍，但每一幅攝影作品都是每個時刻的證據，學生能從中看到的戰爭殘酷、生命的珍貴、人性的光輝，勝過老師千言萬語。  希望學生由情意上的感動、深刻印象，進而了解這些照片背後不同時代不同國家人們的故事。 | 歷史第(九年級)  二次世界大戰後的局勢。  藝術與人文  (八年級)  藝術廣角鏡 |
| 11  5/16 | 隨著科技的發明，手機的使用越來越普遍，而在我們天天使用的手機中含有一項不可或缺的重要原料-鈳鉭礦 （Coltan）。上網查閱世界最大的鈳鉭（Coltan）礦生產國所在地以及為什麼使用鈳鉭礦的手機被稱為血手機。和同學討論身為手機使用者的我們，可以如何改變不公不義的血手機問題。 | 4-1-2 3-2-1  4-3-3 | 剛果民主共和國的鈳鉭(Coltan)礦蘊藏量約占世界產量的 80 %,但是高度經濟價值的鈳鉭礦為剛果帶來的卻是軍閥割據、爭奪礦產的內戰經年以及被剝削的礦工血淚史。透過對血手機的認識，祈願學生能付諸行動以消費行為改變世界。 | 地理（九年級）非洲、全球經濟議題  公民  （九年級）  1.國際社會  2.選擇與消費  英文（九年級）  自然與生活科技（七年級）  資訊與生活 |
| 12  5/17 | 在國際會議或宴席中，展現國家文化特質的服飾總是亮眼吸睛，看到和服kimono我們會想到日本，看到紗麗sari我們會想到印度。設計一件具備台灣特色元素，可以登上國際舞台的服裝。 | 1-1-1 | 在國際會議或宴席中，展現文化特質的服飾就像國旗一樣地代表著國家。透過此活動讓學生思索什麼樣的台灣特質可以展現在我們的服裝設計上。 | 家政  藝術與人文 |
| 13  5/18 | 上網查找「2015世界飢餓地圖」和同學討論地圖上不同顏色的意涵，以及飢餓國家在世界上的分佈以及其背後可能的成因。 | 4-1-1  4-1-2 | 全世界的總人口中，每九個人就有一位是長期處於飢餓，營養不良的人。透過對**世界**飢餓地圖的認識、分析與解讀，期許學生體認糧食與飢餓的全球議題。 | 地理（七年級）產業活動；  （八年級）產業、環境與資源問題、全球概述（九年級）全球經濟議題、全球環境議題  公民（九年級）  國際社會中的互動  公民(九年級)  世界公民 |
| 14  5/19 | 2016年是英國劇作家莎士比亞逝世（William Shakespeare )四百周年紀念，耳熟能詳的「羅密歐與茱麗葉」或者是「王子復仇記」均出自這位劇作家之手。  上網搜尋相關資料，對著同學模仿說出一句莎士比亞名劇中經常被引用的台詞，讓今天的教室洋溢莎士比亞風。 | 2-2-2 | 英國劇作家莎士比亞的影響無遠弗屆，英語文中約有3000個字彙或片語來自莎翁的作品。莎士比亞已經算得上是人類文明共同的遺產，這個活動旨在讓國中生能夠擴展生活範疇，略微體會莎士比亞作品的魅力。 | 歷史  文藝復興  藝術與人文  舞台與表演藝術  英文 |
| 15  5/20 | 請照四到六張你最喜歡的居住社區角落，拼貼成一張海報或明信片並寫上簡易的英文說明，向外國友人介紹你的社區環境。 | 1-1-1 | 日常生活的食、衣、住、行往往就富含著在地的文化特色。此活動旨在讓學生透過社區剪影，學習用英文介紹自己的居住環境。 | 公民(七年級)  社區營造  家政  藝術與人文  空間與構圖  英文 |
| 16  5/23 | 2015年聯合國氣候變化框架公約 (簡稱COP21)目標是要在21世紀末限制升溫2度。台灣官方承諾2030年減少現狀碳排放量50％，為了達成此目標，能源轉型勢在必行。請就台灣的地理與資源條件，試著為我們國家找尋適合的再生能源模式。 | 2-2-1  3-1-1 | 能源改革正在美國、歐洲、以及鄰近的亞洲國家發生中，是不可忽視的現在進行式。但因為各國的地理與資源條件不同，因此台灣無法複製他國的成功模式，所以我們必須加緊腳步發展出我們自己適用的能源模式，才能在全球再生能源潮流中，發展競爭的能力。 | * 健康教育   （九年級）：  1、關心我們的生活環境  2、綠色行動  地理  （八年級）  環境與資源問題  ‧自然與生活科技（七年級）  人類與環境  （九年級）永續發展  童軍  1實踐社會參與  2保護自我與環境 |
| 17  5/24 | 故宮博物院自民國99年度開始辦理第一屆國寶衍生商品設計競賽，至今已歷經六屆「當國寶遇上設計」的文創商品設計競賽。上網瀏覽這些賦予老東西新生命的文化創意商品，挑選一樣你最想送給國外友人作為伴手禮的設計並用英文簡述此作品的文化意涵。  Website: http://ccp.npm.gov.tw/content/design | 1-1-1  3-1-1 | 國立故宮博物院擁有高達69萬餘件的書畫、器物與圖書文獻，近年來「當國寶遇上設計」的文創商品設計競賽更展現台灣在全球文化創意產業中之能量。此活動旨在讓學生透過這些文創商品去體會從古文物衍生之創意趣味並試著用英語介紹其文化內涵。 | 歷史  藝術與人文 |
| 18  5/25 | 我們的海洋被戲謔稱為「塑膠濃湯」，因為其中92%的污染源來自日常清潔用品中的某一種特殊配方。 請找出這是什麼樣的配方後，檢視 家中哪些產品含有此配方。最後請邀約家人和同學透過一己的消費行為， 協助消除這種污染源。。 | 4-2-1  4-3-3 | 地球的永續需要地球村的每一位居民付出自己的行動，而消費行為改變世界的作為，正是我們每個人可以落實於日常生活中，維護環境的行動。 | 公民（九年級）選擇與消費  自然與生活科技（七年級）  人類與環境  （九年級）永續發展  英文（九年級）  World Ocean Day |
| 19  5/26 | 所有的國際賽事，不論是四年ㄧ次的世界盃足球賽或是奧運或者是2017年臺北市將承辦的世大運，主辦城市無不在開幕與閉幕典禮節目中，行銷所 屬國家特有的文化。上網瀏覽一個國際賽事的閉幕或開幕式，和同學們互相分享所觀察到的文化特色。 | 2-2-2 | 聽奧在台北市舉辦的開幕式中呈現了「辦桌」的台灣文化。倫敦奧運開幕時，我們也看到了英國歷史發展的縮影。此活動旨在希望學生透過觀賞各種國際賽事的開幕或閉幕式，既欣賞豐富的文化饗宴，也體認文化的多元。 | 體育（七年級-九年級）國際賽事  公民（九年級）  國際社會中的互動  公民(九年級)  世界公民 |
| 20  5/27 | 上網查詢巴基斯坦女孩馬拉拉(Malalah Yusafzay)台灣的沈芯菱以及加拿大(Canada)男孩魁格．柯柏格 (Craig Kielburger)的相關報導，閱讀他們在與你年齡相仿的年歲時，對世界的改變與關懷。我們的生活周遭一直存在著需要我們關切的人、事、物，或者一些惱人的社會現象，邀約同學付出行動一起做一件帶來正向改變的事。 | 4-1-1  4-3-3 | 年輕的世代常常被稱為明日世界的全球公民，更被期許握有我們國家和地球村的未  來世代期許學生能展現teenager power  ，化知道為做到」的行動力，用自己的方式，做出一件讓世界更美好的事。 | 公民(九年級)  世界公民  童軍  實踐  社會參與  英文  She Is the Woman Who Wants the Public to Pay Attention  輔導  認識自己  自我的成長 |

**臺北市政府教育局105年度國際教育月高中職任務活動設計**

1. 設計理念

高中職階段20項國際教育學習活動設計，在議題上力求多元化，並儘量與時事連結，主題涵蓋：出身臺灣或華裔運動明星，反映臺灣在地的歌曲、食物及景觀，與外籍移民和移工的互動，國際尊重關懷或城市美學活動的在地實踐，臺灣在環保、經濟發展或飲食文化的國際競爭力，認識異文化或體現全球責任感的指標性國際人物，探索時事的國際性和在地性等。

換個角度來看，具體的主題範圍包含了運動明星、本土音樂和飲食、第二外語、移工、城市景觀、社會設計、碳標籤、伊斯蘭世界、聯合國親善大使、媒體識讀、塑膠微粒（柔珠）、基改食品、紙鈔、人均GDP和購買力、膠囊咖啡、K-Food等。

在領域學科之運用上，則涵蓋英文、歷史、地理、公民與社會、生物、地球科學、美術、藝術與生活、音樂、家政、生活科技、體育等，所有活動均能運用學生平日課程所學習的知能加以完成，且多數活動都是跨領域學科設計，以便統整學習經驗。

1. 在「國際教育能力指標」的對應上，國家認同、國際素養、全球競合力、全球責任感等四個主題軸均有涵蓋，但以國際素養、全球責任感之引導和培養為主。分析如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 國家認同 | 1-1-2 |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1-1-3 |  | ◎ | ◎ |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 國際素養 | 2-1-1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |
| 2-1-2 |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-1-3 |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-2-1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |
| 2-2-2 |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |
| 2-3-1 |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  | ◎ | ◎ | ◎ |  |  |  |  |
| 2-3-3 |  | ◎ |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 全球競合力 | 3-1-2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |
| 3-2-1 | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3-3-1 |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3-3-2 |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |
| 全球責任感 | 4-1-1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-2-1 |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  | ◎ |  |
| 4-2-2 |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-3-2 |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4-3-3 |  |  |  |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  | ◎ |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | 活動項目 | | 對應指標 | 設計理念 | 教學應用 |
| 1  5/2 | 列出三位出身臺灣或華裔的國際知名的運動明星，並跟同學聊聊他們的英雄戰績。 | | 3-2-1 | 近年有多位出身臺灣或華裔的運動員在國際體壇上大放異彩，列舉三位知名的運動員，並和同學聊聊他們的戰績、成就，以及對於東方人在國際體壇嶄露頭角的意義。 | ˙英文、體育兩學科能力之綜合運用 |
| 2  5/3 | 如遇外國友人來訪，請你教唱一首具臺灣代表性的歌曲，你會選哪一首？理由為何？另請使用英文（或其他外語）簡短說明本歌曲含意（文長100字內）。 | | 1-1-3  2-3-3 | 隨著國際交流日益頻繁，學生在積極接觸與了解外國文化、增進國際視野的同時，本活動希望學生能反思並認同在地文化，以其作為交流互動的媒介，推廣臺灣在地文化，促進國際交流。 | ˙英文、音樂兩學科能力之綜合運用 |
| 3  5/4 | 外國人對中國人的印象常是「中國人什麼都能吃！」走訪市場，想想看在臺灣的飲食文化中，我們到底吃入了哪些讓外國人覺得不可思議的食物？請選擇其中一種食物，試著將其翻譯為英文，並構思如何向外國人說明此一食物的文化意涵。 | | 1-1-3  2-2-2 | 臺灣美食中，有許多特別的食材，如臭豆腐、豬血糕、黑白切、牛雜、下水湯等，這常會令外藉人士感到意外，本活動希望能夠藉由了解臺灣的美食文化，進而達到國際交流的目的！ | ˙基礎生物：動物的構造和功能 |
| 4  5/5 | 根據你的觀察，搭乘大臺北地區的大眾運輸工具時，會聽到或看到哪些語言的廣播與文字標示？為何選擇使用這些語言？如需增置第二外國語標示與廣播，應選擇哪種語言，你的考量為何？ | | 2-1-2  2-1-3 | 臺灣社會族群多元，亦有許多外籍工作者、外籍旅客等，就104年8月8日內政統計通報統計，在臺外籍人士86%來自東南亞國家，其中印尼籍人士已達25萬人，越南籍人士已達19萬人，各占在臺外籍人士之32%與25%。因此，臺灣社會除須兼顧本土族群，是否應同時因應趨勢創造國際化的友善環境？  本活動旨在讓學生從生活中瞭解臺灣是否為多元族群的友善社會，培養學生具備學習不同文化的意願與能力。 | ˙公民與社會科第1冊：多元文化社會與全球化 |
| 5  5/6 | 為接待國際交流來訪師生，請挑選學校附近一個自然或生態景點，蒐集資料並製作簡介文宣（包括地名、景觀、成因或特色說明、照片、注意事項等），作為推廣在地自然文化的宣傳品。 | | 1-1-2  1-1-3 | 提昇對自身生活圈的深入了解，並能感受自然環境之美及特色，進而激發在地認同感。  可訓練學生將相關資訊統整、設計成為宣傳品，透過各種管道向國內、外訪客宣傳。 | ˙基礎地球科學（上）：人與地球環境 |
| 6  5/9 | | 找一名外籍移工聊天，請教他∕她選擇「臺灣」，而不是去其他國家工作的考量。 | 2-3-3  3-3-2 | 臺灣現有的外籍移工將近50萬人，超過九成是藍領勞工，他們對臺灣經濟與社會發展的貢獻極大，但卻未受到足夠的瞭解與尊重。  此活動旨在讓學生關注外籍移工，瞭解移工們儘管在全球有許多工作地點可以選擇，他們最終選擇來臺灣的理由。透過這樣的對談讓學生可以更直接思考「人力國際流動」的情形，或許亦能從外籍移工角度反觀臺灣的特色與實況。 | ˙應用地理（下）：國際分工-人力的國際流動  ˙歷史第4冊：經濟全球化的發展與影響 |
| 7  5/10 | | 請上網查詢關於「友善之牆」的相關報導，並著手提出實踐「友善之牆」的構想。  企畫書內容至少要包括以下項目：1.預期目標；2.設置地點；3.放置的物品；4.服務對象。 | 4-3-2  4-2-2 | 「友善之牆」活動自2015年於伊朗民間發起，並有中國、巴基斯坦、美國、加拿大等國家陸續響應。該活動由民間在自家社區或住宅的牆外放置衣物、雪靴、書本、麵包、生活雜物等物品供有需要的人領取，並將放置物品的牆面美化，改變了原本「圍牆」具有的隔離與保護的意義，轉化為友善與關愛他人的正面意涵。  目前這個活動正逐步由各國競相仿效，在全球化的趨勢之下促發這種善的實踐力量，深具人道關懷與教育的意涵。 | ˙公民與社會第1冊：公共利益、公民社會的參與  ˙美術、家政兩學科能力之綜合運用 |
| 8  5/11 | | 請於商店中找到三種具有碳標籤的商品，說明碳標籤所代表的意涵為何？並分析標示碳標籤對於臺灣日後出口貿易可能會產生哪些影響？ | 2-3-1  3-3-1 | 近年來，全球暖化議題一直是全球共同關注的問題，而估算產品的碳足跡亦是落實環保的策略之一。本活動藉由讓學生注意碳標籤，了解其含義，進而思考標示碳標籤對於國際貿易所造成的影響為何？ | ˙基礎生物：人類與環境  ˙應用生物：環境汙染物質 |
| 9  5/12 | | 請上網查詢「2016臺北世界設計之都」以及相關網站，並回答下列問題：  1. 除了臺北市以外，請舉出三個已獲選的國外城市。  2. 請選出其中一個城市和臺北市加以比較，說明兩個城市各自的最主要特色。 | 4-2-1  4-3-3 | 臺北市獲選為2016年世界設計之都。世界設計之都強調的理念是透過「設計」來達成城市規劃與城市治理，而設計除了包括外觀、造型、美感設計，也包涵社會設計的概念，並將此概念應用於分析與解決問題以因應公共政策的需要，回應都市化的新興議題以及全球化的挑戰。  希望學生透過這個作業來關注此主題，並試圖從國際視野審視我們身處的城市，注意身邊具備世界設計之都理念的事物，反思可行的改造方案。參考網站如下：https://zh.wikipedia.org/wiki/世界設計之都 ； 2016臺北世界設計之都 http://wdc2016.taipei 。 | ˙公民與社會第1冊：文化與位階；第2冊：政府的體制、政府的運作。  ˙美術、藝術與生活學科能力之綜合運用。 |
| 10  5/13 | | 在每日上學必經之路拍攝一張街景照片，並以美學、設計觀點指出優點，或提出改進建議。 | 1-1-2 | 臺北市辦理2016世界設計之都，以「Adaptive City不斷提昇的城市」為主題，期待市民共同參與，成為社區、學校、商圈、城市的創意種子，積極帶動城市創新，推動城市改造運動。  本活動讓同學自行挑選每日上學必經的一條街，拍攝一張照片，並以美學、設計觀點指出優點或提出改進建議。藉由提昇生活美學達成宜居生活品質之目的。 | ˙地理、生活科技、藝術與生活三學科能力之綜合運用 |
| 11  5/16 | | 若想要了解伊斯蘭世界，你最想到哪一個國家旅行？請搜集相關資料，規畫五天四夜的旅遊行程，並註明在各個景點中，你可以體驗到哪些伊斯蘭文化？ | 2-1-3  2-2-2 | 旅行是體驗異國文化最直接的方式，而規畫自助旅遊行程並實際走訪該地，更能深入了解其文化的本質與表象。本活動期望學生藉由規畫旅遊行程，培養走出臺灣、走向世界的能力。 | ˙歷史第3冊：伊斯蘭文明  ˙選修歷史（下）：伊斯蘭文化 |
| 12  5/17 | | 用中英文列出五位曾擔任聯合國親善大使的國際巨星之姓名；並挑選其中一位，深入研究其關懷的議題，以及曾走過的全球訪問行程。 | 4-1-1  4-2-2 | 已有不少國際巨星投入聯合國親善大使的工作，推動或宣導某項人道關懷主題。設計這項作業可以讓學生從中得知聯合國推動的工作，並增加趣味性。 | ˙公民與社會第1冊：人與人權 |
| 13  5/18 | | 瀏覽最近的國際新聞，選擇一個國際事件，思考和身在臺灣的自己有何關聯。 | 2-2-1 | 臺灣既居於美國和中國兩大強權之間，又位處最大陸地和最大海洋交會，無論地緣政治或環境生態的複雜度、敏感性都很高，面對全球化的影響，更難置身事外。  但臺灣的高中生普遍無感、無知於此，往往不覺得那些「遙遠」之事其實與自己存在著一種迫近的關聯，或者周遭事件根本就有著外部的牽引及連動。  「關聯」的覺知，正是推擴小我以連結大我（國際∕世界）的開始，這應是培養國際觀的入手處。 | ˙歷史第4冊：人類社會的新貌與挑戰 |
| 14  5/19 | | 選擇一個正在臺灣發生的事件，思考這個事件受到來自國際的影響為何。 | 2-3-1 | ˙歷史第1冊：當代臺灣：中華華民國時期 |
| 15  5/20 | | 2015年12月30日，美國總統歐巴馬簽署了清潔用品禁用塑膠微粒（plastic microbeads）的法案。查一查資料，這些我們俗稱「柔珠」的塑膠微粒有何危害？臺灣應該如何正視這個跨國環保議題？ | 2-3-1  4-3-3 | 洗面乳中的柔珠配方具有去角質功能，但柔珠其實是一種微型塑膠，會由下水道一路流進海洋，污水處理廠也沒辦法將1mm以下的這種微粒過濾出來。在全球海洋的塑膠汙染中，微型塑膠就佔了92%。美國人一年約用掉57萬噸柔珠產品，等同8兆粒柔珠流入大海，海洋生物吃下這些塑化劑，人類吃海鮮時便將柔珠吃下肚。  塑膠微粒如何進入海洋生態、對於生物有何危害，以及如何循食物鏈進入人體等，這既是一個廣泛的知識議題，更是一個攸關全球環保意識，以及跨國行動應該重視的切身問題。 | ˙基礎生物：人類與環境  ˙應用生物：環境污染物質  ˙基礎地球科學（上）：海流、波浪與潮汐  ˙公民與社會第4冊：外部效果(外部成本) |
| 16  5/23 | | 基因改造食品的議題在國際上討論頻繁，而臺灣食用從美國進口基改黃豆的情形相當普遍。請上網查詢一般黃豆、有機黃豆和基因改造黃豆的特性、種植過程和售價有何差異？藉以分析美國種植基改黃豆的考量，以及臺灣食品廠商為何愛用基改黃豆。 | 2-3-1  4-2-1 | 基因改造食品的議題在國際上討論頻繁，而食安問題亦為目前很熱門的課題。此活動希望學生更深入地從消費者的角度，探討這些技術對人類社會的影響。 | ˙基礎生物：基因轉殖技術及應用  ˙應用生物學：生物病蟲害及疾病的防治、基因改造生物 |
| 17  5/24 | | 請選擇非洲或拉丁美洲一個國家的大面額紙鈔，查一查其主要圖案背後的故事，或者社會文化象徵意義。 | 2-2-2 | 在多數臺灣人的國際視野裡，對於非洲和拉丁美洲相當陌生。若要了解當地歷史、社會或文化特色，紙鈔上的圖案是一個簡易的入手處。 | ˙選修歷史（下）：非洲文化、中南美洲文化 |
| 18  5/25 | | 查一查臺灣人均GDP和購買力的國際排名，並比較及分析兩個排名所顯示的意義。 | 3-3-2 | 若以人均GDP核計，臺灣的國際排名大約落在四十多名；但如果按照「購買力平價」(Purchasing Power Parity)做調整，臺灣將進入前三十名。舉例而言，日本、韓國的人均GDP都比臺灣高，但因兩國物價長期偏高，實際生活水準與所得並未相當，購買力水準反而不如臺灣。  不過換個角度看，以在地生活感受而言，臺灣物價是節節高升的，但收入似乎停滯不動。如何比較衡量國際、在地的經濟發展狀況，是一個重要課題。 | ˙公民與社會第4冊：永續發展的經濟課題 |
| 19  5/26 | | 膠囊咖啡的快捷與便利已在當代社會蔚為風潮，然而德國第二大城漢堡卻發起全球首度拒買拒用行動，市內公營機構不再使用咖啡膠囊。請找出禁用背後的理由是什麼？臺北市政府學校機關於105年8月1日起於校園內禁用一次性及美耐皿餐具，禁用背後的理由又是什麼？這兩個城市的政策共同彰顯何種精神？ | 2-1-1  4-2-1 | 拜便利性之賜，咖啡膠囊機近年來大行其道。然而便利的背後卻是一次性使用造成的環境浩劫。根據統計，2012年全世界賣出了超過270億個膠囊咖啡，用完後產生的垃圾總重量高達9萬噸，對環境造成的影響值得我們深思。本活動主旨希望學生了解一次性商品對環境的影響，禁用政策的起源與理念。  (參考資料：http://news.tvbs.com.tw/world/news-640930/) | ˙基礎生物：人類與環境  ˙應用生物：環境污染物質  ˙公民與社會第4冊：外部效果(外部成本) |
| 20  5/27 | | 韓國正以K-Food為名，向全世界大力推廣韓國美食，走的是全球化路線。臺灣向來也是以美食自居，請選一個可以推向全球化的美食，並簡要說明其潛在的競爭力。 | 3-1-2 | 飲食，向來是讓外國人認識本國社會、文化特色與實力的最佳方式之一。除了手藝和風味之外，「從市場、廚房到餐桌」的經營管理，或者包裝食品的安全與行銷機制等，其實都能反映一國的國際整體競爭力。  臺灣在自詡「夜市美食小吃」之餘，應該也要同步評估如何透過全球化途徑，讓更多外國人體認臺灣飲食文化的精緻和獨特。 | ˙家政、公民與社會兩學科能力之綜合運用 |

**附件2**

**臺北市政府教育局105年度國際教育月推薦表**

**學校名稱：**

**學校班級數：**

**「國際教育達人班」推薦班級：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年 班** | **年 班** | **年 班** |

**「國際教育達人」推薦學生：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **編號** | **班級** | **姓名** |
| 1 | **年 班** |  |
| 2 | **年 班** |  |
| 3 | **年 班** |  |
| 4 | **年 班** |  |
| 5 | **年 班** |  |
| 6 | **年 班** |  |
| 7 | **年 班** |  |
| 8 | **年 班** |  |
| 9 | **年 班** |  |
| 10 | **年 班** |  |