

臺北市教師研習中心臺北市 106 年度媒體識讀研習班實施計畫

一、研習依據：本中心 106 年度行事曆辦理。

二、研習目標：

- (一) 提供教師具有剖析書報、廣播、電視、網路等媒體所傳遞訊息與影響力的能力，以培養媒體識讀師資。
- (二) 提供教師於課程設計上，指導學生了解媒體語言，形塑價值判斷能力，引導學生學習從公民反省角度，思考與選擇適當媒體。
- (三) 分享媒體素養的教學經驗，從國小、國中的實務面，探討融入現有學科教學的可行性與具體作法。

三、研習對象：臺北市公立國小、國中教師。

四、研習人數：80 人。

五、研習日期：106 年 6 月 7 日（星期三）、7 月 6 日（星期四）

六、報名時間：即日起至 5 月 23 日（星期二）截止。

七、研習地點：本中心（臺北市北投區陽明山建國街 2 號）。

八、研習課程：（課程講座若有更動以網路公布為準）

（一）第 1 天：6 月 7 日

時間	課程名稱	課程內容	講座
09:00~11:50	「看懂媒體門道」 認識媒體素養教育	介紹臺灣的媒體現況，分析媒體素養教育的取徑。	南湖國小 鄭智仁老師
13:30~16:10	「媒玩媒瞭」的 媒體素養教學	媒體素養教學示範與實作體驗。	南湖國小 鄭智仁老師

（二）第 2 天：7 月 6 日

時間	課程名稱	課程內容	講座
09:00~11:50	媒體「媒」說的事 —媒體議題探討	以常見的媒體議題為例，解析媒體問題與教學切入點。	南湖國小 鄭智仁老師
13:30~16:10	打造有趣的媒體課 —教學設計實作	分組討論媒體素養教學設計，以及提案發表。	南湖國小 鄭智仁老師

九、研習方式：講授、經驗分享、分組討論、實作、意見交流。

十、報名方式：

- （一）請於報名截止日前逕行登入臺北市教師在職研習網站(<http://insc.tp.edu.tw>)

報名，並列印報名表經行政程序核准後，再由貴機關(學校)研習承辦人進入系統辦理薦派報名。

- (二) 本研習於報名截止後 3 日內公布研習名單(以各研習員於教師在職研習網中登錄之電子郵件信箱通知)，請自行列印研習通知並準時參加研習。

十一、注意事項

- (一) 本研習依照報名順序優先錄取(學校需在報名截止日前完成薦派報名作業)，如報名踴躍而致額滿，本中心得提前截止報名，並於截止後 3 日內公布研習名單(以各研習員於教師在職研習網中登錄之電子郵件信箱通知)。
- (二) 為尊重講座及研習同儕，參與研習請務必準時，以免影響課程進行。遲到或早退超過 20 分鐘以上者須請假 1 小時。另本中心不接受「現場報名」，以免影響講義、餐食等行政作業，敬請配合。
- (三) 完成報名程序之研習員，倘因特殊緊急事件無法參加者，請於研習前 3 日於本市教師在職研習網最新公告中瀏覽下載，填寫「取消研習」表單，完成校內核章後，掃描或傳真到承辦人電子信箱中，依據辦理取消研習作業，逾期仍以無故缺席登計。
- (四) 為珍惜教育資源，經報名錄取人員不得無故缺席，如無故不出席亦未請假累計達三次者，將於「臺北市教師在職研習網」系統上暫停該員報名本中心各研習班之權利三個月。
- (五) 本中心備有哺集乳室，另如需無障礙設施、或其他需求者，請事前洽承辦人或當天生活輔導員。
- (六) 本中心設有專車由劍潭捷運站接駁至中心研習，如需搭乘請務必於網路報名時依需求登錄，且為響應節能減碳及撙節公帑，當日搭車人數未達 15 人不派車(非每日均有專車)，並因車型不同座位數有限，非每人均有座位。相關專車發車資訊，請於研習前查詢教師在職研習網(<http://insc.tp.edu.tw/>)或本中心網站(<http://www.tiec.gov.taipei/>)最新公告。

十二、研習時數：全程參與者核發 12 小時研習時數；請假時數超過研習總時數之五分之一(1 小時)者，不給予研習時數。研習結束後，本中心將彙整研習員請假紀錄函送至研習員所屬學校，依權責列入差假登記之參考。

十三、聯絡方式：曾美惠，聯繫電話：2861-6942 轉 215

傳真：2861-6702，電子信箱：susan10507@gmail.com

十四、研習經費：由本中心研習經費項下支應，覈實核銷。

十五、其 他：本研習計畫陳奉本中心主任核可後實施，修正時亦同。

個人簡介-鄭智仁



現職

- 台北市南湖國小教師
- 「傳媒與教育」電子報「報紙當教材」專欄撰述

學歷

- 國立花蓮師範學院語文教育系學士
- 國立政治大學廣播電視研究所碩士

經歷

- 警廣花蓮台節目主持人
- 「車主」汽車雜誌社實習編輯
- 基隆社區大學講師
- 政大媒體素養研究室研究助理
- 台北市萬芳國小教師
- 台北市「小主播營」講師

著作/編輯：

- 2007〈媒體素養教育的實踐－健康與體育領域〉，收錄於吳翠珍、陳世敏編著《媒體素養教育》（巨流圖書）。
- 2010〈六大學習領域－媒體素養融入教學能力指標對照表及教案示例〉，收錄於《媒體 EASY 教－媒體素養融入教學手冊》（教育部）。
- 2010〈媒體素養數位示範教案〉，收錄於《媒體素養教學 E 指通》（教育部）。
- 2010〈媒體素養教育融入國小課程之實踐：以台北市萬芳國小讀報教育為例〉，發表於中華傳播學會年會。
- 2016〈資訊科技與媒體素養融入領域教學示範與補充說明〉，收錄於《105年度資訊科技與媒體素養教育如何具體融入各領域教科書會議編彙資料》（國家教育研究院）。
- 2017《媒玩・媒瞭・學媒體：媒體素養教學寶典》（卓越新聞獎基金會）。

專長：

- 媒體素養課程規劃、媒體素養教學設計、新聞寫作教學、影片拍攝教學、讀報教育。